

enade2022

Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes

TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA

QUESTÃO DISCURSIVA 01-----

TEXTO 1

A Fiocruz é uma instituição de ciência, saúde e educação, vinculada ao Ministério da Saúde, que completou 120 anos. Com várias ações de pesquisa, de desenvolvimento de tecnologias, de produção de vacinas e medicamentos, a Fiocruz se dedica a enfrentar grandes desafios sanitários. Seu trabalho é fundamental para pensarmos em um país com mais justiça e equidade.

Disponível em: <https://www.anped.org.br/News/sbpc-divulga-manifesto-em-defesa-da-educacao-da-ciencia-eda-democracia>.

Acesso em: 8 ago. 2022 (adaptado).

TEXTO 2

Com a pandemia do novo coronavírus, intensificaram-se as dificuldades e limitações físicas, orçamentárias e estruturais para a pesquisa científica. Durante o período de isolamento social, com o fechamento das salas de aula e dos laboratórios, as universidades, com seus professores, acadêmicos e funcionários, precisaram se reinventar. O fazer ciência é um processo complexo que envolve pesquisadores, acadêmicos, estrutura física, horas de dedicação, testes, erros e acertos. Muitas vezes, é preciso também recomeçar, buscar novas metodologias, olhar o resultado por outro viés e reaprender a ler o que se descobriu. Por tudo isso, a pesquisa não é algo que se faz da noite para o dia, e produzi-la é ainda mais desafiador.

Disponível em: <https://www.upf.br>. Acesso em: 6 jun. 2022 (adaptado).

TEXTO 3

A tabela a seguir apresenta a variação do orçamento federal nos anos de 2020 e 2021.

Pasta	Orçamento Federal em 2021 (em bilhões de R\$)	Variação (2020 - 2021)
Agricultura	10,42	- 0,2%
Cidadania	103,9	+ 22,1%
Ciência, Tecnologia e Inovações	8,36	- 28,7%
Defesa	65,33	- 9,8%
Desenvolvimento Regional	10,68	+ 23,6%
Economia	569,49	- 4,6%
Educação	74,56	- 27,1%
Infraestrutura	17,29	- 8,1%

Justiça e Segurança Pública	11,46	- 11,7%
Meio Ambiente	2	- 25,1%
Minas e Energia	8,94	+ 44,2%
Mulher, Família e Direitos Humanos	0,52	+ 44,4%
Relações Exteriores	1,97	- 17,2%
Saúde	136,23	+ 4,8%
Turismo	1,73	- 5,5%

PLOA – PLN 28/2020, com as alterações do Congresso Nacional e Consultoria de Orçamento do Senado Federal. Agência Senado.

Com base nas informações dos textos e da tabela apresentados e considerando o contexto da pandemia de Covid-19, faça o que se pede nos itens a seguir.

- Discuta por que os investimentos públicos em educação, ciência, tecnologia e inovação são estratégicos e contribuem para o desenvolvimento científico de um país. (valor: 5,0 pontos)
- Explique como o fomento público ao desenvolvimento científico pode atender à justiça social e à equidade, em contextos como o da pandemia de Covid-19. (valor: 5,0 pontos)

PADRÃO RESPOSTA-----

a) O estudante deverá objetivamente recorrer a elementos presentes no texto e na tabela apresentada, considerando a realidade do baixo investimento em ciência, tecnologia e inovação, bem como em educação. Nesse sentido, espera-se que ele justifique a necessidade de investimento em ciência, tecnologia e educação recorrendo a pelo menos um dos seguintes exemplos:

- Investimento público em pesquisa e desenvolvimento por intermédio de universidades públicas e institutos de pesquisa.
- Pesquisas realizadas em outros países que possibilitaram acesso mais rápido às vacinas e serviram de modelo para o que foi desenvolvido no Brasil.
- Pesquisadores das universidades brasileiras como protagonistas nas orientações e informações a respeito da Covid-19, junto aos meios de comunicação.
- Desenvolvimento de equipamentos como máscaras e respiradores que foram alternativamente implementados e viabilizados por pesquisa e extensão universitárias.
- Bolsas de pesquisa e outros investimentos como elementos-chave para o desenvolvimento de pesquisa e extensão.

b) O estudante deverá objetivamente apresentar seu argumento, podendo fundamentar-se em aspectos como:

- O papel das universidades, em seu compromisso com a justiça social e equidade, implementado por meio do ensino, pesquisa e extensão.
- O investimento público em pesquisa, tecnologia e educação como garantia de acesso igualitário da população aos recursos de saúde, em contraponto ao investimento privado, com vistas à comercialização a partir de prioridades empresariais.
- A política pública de distribuição de vacinas gratuitas, por intermédio do Programa Nacional de Imunização (PNI), que possibilitou o acesso às vacinas para toda a população.
- As questões econômicas mundiais, que acabaram determinando uma distribuição desigual de recursos de saúde em escala global, com as superpotências econômicas retendo boa parte destes recursos.

QUESTÃO DISCURSIVA 02-----

O patriarcado (ou dominação masculina) é composto por diferentes estruturas que se conectam na reprodução das desvantagens e da vulnerabilidade das mulheres nas sociedades contemporâneas. A violência sexual é uma delas; a exclusão política é outra. Embora essas não esgotem todas as estruturas de dominação, são elas que, em conjunto com a divisão sexual do trabalho, são mais determinantes. Ambas se alimentam e, ao mesmo tempo, ativam estereótipos de gênero em que o feminino convencional está associado à domesticidade e à aceitação, pelas mulheres, da autoridade masculina.

Algumas farsas ocupam papel importante na justificação da violência contra as mulheres, tanto na violência da exclusão política quanto na sexual. Uma dessas farsas é a de que as mulheres não se interessam pela política. Nesse sentido, estaríamos diante da autoexclusão. A outra é que as mulheres seriam as culpadas pela violência sexual que sofrem sistematicamente. Aqui, o problema seria que elas estão onde não deveriam estar, se vestem como não deveriam, isto é, se comportam como se fossem livres.

BIROLI, F. Mulheres, política e violência. Disponível em: <https://blogdaboitempo.com.br>. Acesso em: 18 jul. 2022 (adaptado).

Com base no texto apresentado, faça o que se pede nos itens a seguir.

- a) Discorra sobre a relação entre o patriarcado estrutural e a desigualdade entre homens e mulheres.
(valor: 5,0 pontos)
- b) Proponha duas ações do Estado para o enfrentamento dos diferentes tipos de violência contra a mulher. (valor: 5,0 pontos)

PADRÃO RESPOSTA-----

- a) O estudante deve considerar na sua análise o entendimento do patriarcado como um sistema de dominação e hierarquia masculina que se expressa em diferentes formas de desigualdade entre os sexos. No entendimento de patriarcado, pode-se explicitar sua dimensão estrutural, com base, por exemplo, na divisão sexual do trabalho, na desigualdade econômica entre homens e mulheres, na sub-representação das mulheres na política e em cargos de poder. O estudante deve ainda, ressaltar questões culturais, como a educação sexista e a mídia que coisificam a imagem das mulheres e naturalizam a desigualdade entre os sexos, de forma a considerar os homens como dominantes enquanto as mulheres são historicamente tidas como submissas e incapazes.
- b) Espera-se que o estudante aponte a importância do papel do Estado na implementação de mecanismos jurídicos e normativos voltados à proteção da mulher; políticas públicas (saúde, educação não sexista, assistência social, etc) serviços e equipamentos sociais (delegacias especializadas; defensoria pública especializada; casa abrigo; centro de referência, juizado especial) para o acolhimento e atendimento às mulheres vítimas de violência, bem como para a prevenção e enfrentamento às violências. Também pode ser destacada a importância de políticas de incentivo à qualificação profissional, fundamental para garantir atendimento adequado às mulheres, de forma a não revitimizá-las.

Também pode ser ressaltada a relação do Estado com as ONGs, conselhos de direitos, movimentos de mulheres e diferentes representações da sociedade civil para o enfrentamento e a desnaturalização da desigualdade, o que pode contribuir para criação de uma cultura que dissemine práticas não sexistas e defensoras da igualdade de gênero.

QUESTÃO DISCURSIVA 03-----

Até 2019, a indústria da moda apresentava um tipo de comportamento empresarial que se modificou devido à pandemia da Covid-19. O distanciamento social e a crise financeira forçaram o empresariado a mudar a sua visão de negócio. O empreendedor que não possuía contato com o processo digital passou a estar presente nas plataformas digitais, e esse comportamento fez com que o setor evoluísse rapidamente, sendo as redes sociais fundamentais para a existência do negócio.

Disponível em: <https://www.mundodomarketing.com.br/reportagens/mercado/38749/como-a-pandemia-fomentou-a-transformacao-digital-na-moda.html>. Acesso em: 20 jul.2022 (adaptado).

Considerando o texto apresentado, cite e comente dois desafios enfrentados por pequenos e médios empreendedores na implementação do processo digital de um negócio de moda. (valor: 10,0 pontos)

PADRÃO RESPOSTA-----

Exemplos de desafios enfrentados por pequenos e médios empreendedores na referida situação:

- assumir a gestão digital;
- conhecer as ferramentas corretas;
- calcular o custo de terceirizar esse tipo de serviço ou de contratar um profissional, quando na empresa não houver pessoal preparado;
- manter excelente atendimento nos canais *on-line*, para fidelizar o cliente;
- promover melhorias no sistema de pagamento, no âmbito de muita concorrência;
- desenvolver estratégias de *marketing*, para manter o negócio;
- alcançar consumidores com restrições de conectividade;
- negociar condições de frete com empresas de transporte: para os pequenos e médios empresários, o valor do frete foi um desafio de competitividade com as empresas maiores, as quais já possuíam valores de fretes fixo e mais baixos que os convencionais;
- padronizar a tabela de medidas: a falta de contato direto com as peças e a impossibilidade de provar as peças exigiram que os empreendedores apresentassem uma tabela de medidas fiel e disponível para consulta no momento da compra;
- investir em equipamentos para inserção digital: muitos empresários não tinham câmeras, celulares, iluminação e espaços organizados para demonstrar e vender seus produtos digitalmente.

QUESTÃO DISCURSIVA 04-----

A representatividade na moda promove inclusão e diversidade. O consumidor busca produtos e marcas que contribuam ativamente para um mundo melhor, mais justo, inclusivo e que atenda às suas necessidades. Muitas vezes, é por meio da imagem que representa um produto que acontece a identificação com a marca e o desejo de compra. Ao trazer pluralidade para a imagem de moda, o movimento colabora com a reflexão tanto para empresas quanto para consumidores, mas não quer dizer propriamente que a diversidade esteja sendo contemplada.

Disponível em: <https://contrapontodigital.pucsp.br/noticias/diversidade-e-palavra-da-moda-no-mundo-fashion>.

Acesso em: 12 maio 2022 (adaptado).

Considere uma situação em que uma empresa de moda integre pessoas com restrição de mobilidade às suas campanhas e aos seus desfiles sem, no entanto, oferecer disponibilidade de produtos que atendam a essas

necessidades.

A partir das informações do texto e da situação apresentada, faça o que se pede nos itens a seguir.

- a) Cite e comente três consequências negativas da realização de campanhas de marketing focadas na diversidade sem ofertar produtos que atendam esses usuários. (valor: 6,0 pontos)
- b) Descreva duas características de um produto de vestuário que atenda às necessidades dos usuários com restrição de mobilidade. (valor: 4,0 pontos)

PADRÃO RESPOSTA-----

a) O planejamento de uma campanha de *marketing* deve estar alinhado à imagem que a empresa deseja apresentar no mercado. A atenção na elaboração das campanhas é essencial para que as empresas não sejam interpretadas de forma indesejada e prejudiquem sua imagem. A empresa deve ter disponível produtos de acordo com a campanha que faz e para quem é direcionada. Quando uma empresa de moda não oferece o que divulga, a consequência é a repercussão negativa, que pode causar inúmeros prejuízos.

Exemplos de consequências negativas para a empresa:

- devolução de produtos;
- perda de clientes;
- processos judiciais;
- degradação da sua imagem;
- perda de venda de seus produtos;
- limitação dos fornecedores na venda de insumos;
- prejuízo na lucratividade;
- ônus na produtividade;
- cancelamento da marca;
- sabotagem da marca.

b) Exemplos de características de produtos de vestuário voltados para pessoas com restrição de mobilidade:

- aberturas e fechamentos adaptados;
- adequação têxtil;
- vestibilidade, ergonomia, modelagens adaptadas;
- tipos específicos de costura e aviamentos;
- restrição de ornamentos, como bolsos e recortes.

QUESTÃO DISCURSIVA 05-----

A estamparia sempre esteve presente na história, durante séculos e em diversos lugares do mundo. Atualmente são vários os processos utilizados para estampar. A estamparia digital, que está tornando-se cada vez mais uma preferência nacional, tem sido adotada por confecções grandes e pequenas pela facilidade de aplicação e de valor agregado.

A partir das informações apresentadas, faça o que se pede nos itens a seguir.

- a) Cite e descreva dois benefícios que a estamparia digital traz para empresas de confecção. (valor 5,0 pontos)
- b) Cite e descreva dois impactos positivos no meio ambiente gerados pela utilização de estamparia digital. (valor: 5,0 pontos)

PADRÃO RESPOSTA-----

- a) O estudante deve citar e descrever dois exemplos de benefícios da estamparia digital, entre os relacionados a seguir:
- liberdade para criar padrões complexos e multicoloridos que a estamparia convencional não permite;
 - produção em pequena, média ou em grande escala, pois, como a impressão é feita diretamente no tecido, pode ser realizada em qualquer quantidade;
 - mais qualidade na impressão das peças, devido ao tipo de maquinário de impressão;
 - economia de tempo de produção, agilizando-se a produção, baixando-se o custo e diminuindo-se o uso de energia elétrica;
 - desenho do produto e da estampa de acordo com a modelagem (engenharia de estampas/*engineered print*).
- b) O estudante deve citar e descrever dois impactos positivos no meio ambiente gerados pela utilização de estamparia, entre os relacionados a seguir:
- redução de esgoto/efluente no meio ambiente, pois a produção têxtil é uma grande poluidora de água no mundo, sobretudo por causa dos processos de tingimento;
 - agilidade de produção;
 - Economia de água, economia de energia e economia de recursos humanos.
 - Minimização de descarte de tecidos e pigmentos químicos no meio ambiente.
 - Redução de contaminação de água, solo, fauna e flora aquática, pois a produção têxtil lida com dezenas de químicos tóxicos, como formaldeído.