

enade2022

Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes

TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS

QUESTÃO DISCURSIVA 01

TEXTO 1

A Fiocruz é uma instituição de ciência, saúde e educação, vinculada ao Ministério da Saúde, que completou 120 anos. Com várias ações de pesquisa, de desenvolvimento de tecnologias, de produção de vacinas e medicamentos, a Fiocruz se dedica a enfrentar grandes desafios sanitários. Seu trabalho é fundamental para pensarmos em um país com mais justiça e equidade.

Disponível em: <https://www.anped.org.br/News/sbpc-divulga-manifesto-em-defesa-da-educacao-da-ciencia-e-da-democracia>.

Acesso em: 8 ago. 2022 (adaptado).

TEXTO 2

Com a pandemia do novo coronavírus, intensificaram-se as dificuldades e limitações físicas, orçamentárias e estruturais para a pesquisa científica. Durante o período de isolamento social, com o fechamento das salas de aula e dos laboratórios, as universidades, com seus professores, acadêmicos e funcionários, precisaram se reinventar. O fazer ciência é um processo complexo que envolve pesquisadores, acadêmicos, estrutura física, horas de dedicação, testes, erros e acertos. Muitas vezes, é preciso também recomeçar, buscar novas metodologias, olhar o resultado por outro viés e reaprender a ler o que se descobriu. Por tudo isso, a pesquisa não é algo que se faz da noite para o dia, e produzi-la é ainda mais desafiador.

Disponível em: <https://www.upf.br>. Acesso em: 6 jun. 2022 (adaptado).

TEXTO 3

A tabela a seguir apresenta a variação do orçamento federal nos anos de 2020 e 2021.

Pasta	Orçamento Federal em 2021 (em bilhões de R\$)	Variação (2020 - 2021)
Agricultura	10,42	- 0,2%
Cidadania	103,9	+ 22,1%
Ciência, Tecnologia e Inovações	8,36	- 28,7%
Defesa	65,33	- 9,8%
Desenvolvimento Regional	10,68	+ 23,6%
Economia	569,49	- 4,6%
Educação	74,56	- 27,1%
Infraestrutura	17,29	- 8,1%

Justiça e Segurança Pública	11,46	- 11,7%
Meio Ambiente	2	- 25,1%
Minas e Energia	8,94	+ 44,2%
Mulher, Família e Direitos Humanos	0,52	+ 44,4%
Relações Exteriores	1,97	- 17,2%
Saúde	136,23	+ 4,8%
Turismo	1,73	- 5,5%

PLOA – PLN 28/2020, com as alterações do Congresso Nacional e Consultoria de Orçamento do Senado Federal. Agência Senado.

Com base nas informações dos textos e da tabela apresentados e considerando o contexto da pandemia de Covid-19, faça o que se pede nos itens a seguir.

- Discuta por que os investimentos públicos em educação, ciência, tecnologia e inovação são estratégicos e contribuem para o desenvolvimento científico de um país. (valor: 5,0 pontos)
- Explique como o fomento público ao desenvolvimento científico pode atender à justiça social e à equidade, em contextos como o da pandemia de Covid-19. (valor: 5,0 pontos)

PADRÃO RESPOSTA-----

a) O estudante deverá objetivamente recorrer a elementos presentes no texto e na tabela apresentada, considerando a realidade do baixo investimento em ciência, tecnologia e inovação, bem como em educação. Nesse sentido, espera-se que ele justifique a necessidade de investimento em ciência, tecnologia e educação recorrendo a pelo menos um dos seguintes exemplos:

- Investimento público em pesquisa e desenvolvimento por intermédio de universidades públicas e institutos de pesquisa.
- Pesquisas realizadas em outros países que possibilitaram acesso mais rápido às vacinas e serviram de modelo para o que foi desenvolvido no Brasil.
- Pesquisadores das universidades brasileiras como protagonistas nas orientações e informações a respeito da Covid-19, junto aos meios de comunicação.
- Desenvolvimento de equipamentos como máscaras e respiradores que foram alternativamente implementados e viabilizados por pesquisa e extensão universitárias.
- Bolsas de pesquisa e outros investimentos como elementos-chave para o desenvolvimento de pesquisa e extensão.

b) O estudante deverá objetivamente apresentar seu argumento, podendo fundamentar-se em aspectos como:

- O papel das universidades, em seu compromisso com a justiça social e equidade, implementado por meio do ensino, pesquisa e extensão.
- O investimento público em pesquisa, tecnologia e educação como garantia de acesso igualitário da população aos recursos de saúde, em contraponto ao investimento privado, com vistas à comercialização a partir de prioridades empresariais.
- A política pública de distribuição de vacinas gratuitas, por intermédio do Programa Nacional de Imunização (PNI), que possibilitou o acesso às vacinas para toda a população.
- As questões econômicas mundiais, que acabaram determinando uma distribuição desigual de recursos de saúde em escala global, com as superpotências econômicas retendo boa parte destes recursos.

QUESTÃO DISCURSIVA 02-----

O patriarcado (ou dominação masculina) é composto por diferentes estruturas que se conectam na reprodução das desvantagens e da vulnerabilidade das mulheres nas sociedades contemporâneas. A violência sexual é uma delas; a exclusão política é outra. Embora essas não esgotem todas as estruturas de dominação, são elas que, em conjunto com a divisão sexual do trabalho, são mais determinantes. Ambas se alimentam e, ao mesmo tempo, ativam estereótipos de gênero em que o feminino convencional está associado à domesticidade e à aceitação, pelas mulheres, da autoridade masculina.

Algumas farsas ocupam papel importante na justificação da violência contra as mulheres, tanto na violência da exclusão política quanto na sexual. Uma dessas farsas é a de que as mulheres não se interessam pela política. Nesse sentido, estaríamos diante da autoexclusão. A outra é que as mulheres seriam as culpadas pela violência sexual que sofrem sistematicamente. Aqui, o problema seria que elas estão onde não deveriam estar, se vestem como não deveriam, isto é, se comportam como se fossem livres.

BIROLI, F. Mulheres, política e violência. Disponível em: <https://blogdaboitempo.com.br>. Acesso em: 18 jul. 2022 (adaptado).

Com base no texto apresentado, faça o que se pede nos itens a seguir.

- a) Discorra sobre a relação entre o patriarcado estrutural e a desigualdade entre homens e mulheres.
(valor: 5,0 pontos)
- b) Proponha duas ações do Estado para o enfrentamento dos diferentes tipos de violência contra a mulher. (valor: 5,0 pontos)

PADRÃO RESPOSTA-----

- a) O estudante deve considerar na sua análise o entendimento do patriarcado como um sistema de dominação e hierarquia masculina que se expressa em diferentes formas de desigualdade entre os sexos. No entendimento de patriarcado, pode-se explicitar sua dimensão estrutural, com base, por exemplo, na divisão sexual do trabalho, na desigualdade econômica entre homens e mulheres, na sub-representação das mulheres na política e em cargos de poder. O estudante deve ainda, ressaltar questões culturais, como a educação sexista e a mídia que coisificam a imagem das mulheres e naturalizam a desigualdade entre os sexos, de forma a considerar os homens como dominantes enquanto as mulheres são historicamente tidas como submissas e incapazes.
- b) Espera-se que o estudante aponte a importância do papel do Estado na implementação de mecanismos jurídicos e normativos voltados à proteção da mulher; políticas públicas (saúde, educação não sexista, assistência social, etc) serviços e equipamentos sociais (delegacias especializadas; defensoria pública especializada; casa abrigo; centro de referência, juizado especial) para o acolhimento e atendimento às mulheres vítimas de violência, bem como para a prevenção e enfrentamento às violências. Também pode ser destacada a importância de políticas de incentivo à qualificação profissional, fundamental para garantir atendimento adequado às mulheres, de forma a não revitimizá-las.

Também pode ser ressaltada a relação do Estado com as ONGs, conselhos de direitos, movimentos de mulheres e diferentes representações da sociedade civil para o enfrentamento e a desnaturalização da desigualdade, o que pode contribuir para criação de uma cultura que dissemine práticas não sexistas e defensoras da igualdade de gênero.

QUESTÃO DISCURSIVA 03-----

Uma indústria moveleira de pequeno porte, que atua há cerca de um ano no segmento e produz móveis padronizados, em lotes e sem diferenciação ou customização, está passando por dificuldades. A empresa iniciou sua atuação no mercado, sem um planejamento mais aprofundado, e, nos últimos quatro meses, viu suas vendas caírem. Isso se deve a falhas na gestão de processos, que não consegue mais atender à demanda de produção e organizar os processos, apresentando muitos erros ao longo da cadeia produtiva. O atual gestor, filho do dono da empresa, não possui muita experiência na área e desconhece as necessidades da gestão de processos e as ferramentas que podem ser utilizadas. Um tecnólogo em processos gerenciais foi contratado para auxiliar na compreensão da gestão de processos dessa empresa.

Considerando essa situação hipotética, faça o que se pede nos itens a seguir.

- a) Descreva o ciclo PDCA e como ele pode ser utilizado na gestão de processos. (valor: 5,0 pontos)
- b) No contexto da indústria moveleira, explique o que é um processo, exemplificando suas atividades de entrada, processamento e saída. (valor: 5,0 pontos)

PADRÃO RESPOSTA-----

- a) O estudante deve explicar que o ciclo PDCA (*Plan* – Planejar, *Do* – Executar/Fazer, *Check* – Verificar/Controlar, *Act* – Agir) é uma metodologia de gerenciamento de processos que tem como objetivos planejar e melhorar continuamente um processo e/ou resolver determinado problema. **Planejar**: é a primeira etapa. Consiste em planejar estrategicamente o processo, com definição do problema a ser solucionado ou do objetivo a ser alcançado e, ainda, delimitar o caminho a ser perseguido pelo processo. **Executar**: após o planejamento, deve-se colocar em prática a execução do plano de ação criado, que deve ser acompanhado e monitorado. **Verificar**: etapa em que se realiza a verificação do que foi executado no processo, analisando-se os resultados obtidos com o plano de ação. Consiste em verificar se o padrão planejado está sendo seguido e se o funcionamento do processo está adequado. **Agir**: última etapa. Permite refletir sobre o desenvolvimento do ciclo. Ocorre a divulgação dos resultados e também do aprendizado adquirido. É o momento de verificar inconformidades, buscar melhorias e repetir soluções.

O estudante também deve explicar que, na gestão de processos, o ciclo PDCA pode ser utilizado para um processo em execução, para a implantação de um novo processo ou de um projeto de melhoria na empresa. O ciclo representa um método aplicável a todo e qualquer processo, independentemente de seu tamanho ou da organização a que pertence. Assim, o ciclo PDCA, por gerenciar processos com o enfoque no desenvolvimento organizacional, objetiva alcançar melhorias de desempenho nos processos, com visão objetiva e sistêmica das atividades, estruturas e dos recursos necessários para serem cumpridos os objetivos críticos do negócio.

- b) O estudante deve explicar que processo consiste em um conjunto de atividades, tarefas e/ou comportamentos desempenhados por pessoas, máquinas e equipamentos que processam algo para gerar um ou mais resultados, os quais podem encerrar o processo ou uma entrega para outro processo, com o propósito de atingir uma ou mais metas. Assim, pode ser definido como qualquer atividade que receba uma entrada (*input*), agregue valor no processamento/transformação e gere uma saída (*output*) para um cliente interno ou externo. Em sua resposta, é necessário que o estudante aborde os itens a seguir.

Entrada (*input*): recursos de entrada do processo. Podem ser: insumos e matéria-prima, informação, consumidores, maquinário, instalações, pessoal. Podem ser classificados em recursos transformados (aqueles que serão tratados, isto é, transformados ou processados de alguma forma) e recursos de transformação (aqueles que agem sobre os recursos transformados).

Processamento: a etapa de processamento ou transformação corresponde ao uso de recursos para mudar, transformar ou processar o estado ou a condição de algo, em busca de produzir ou transformar alguma coisa em algo de maior utilidade (ex.: transformação da madeira em mobiliário).

Saída (*output*): consiste no resultado da produção ou transformação; é a saída do produto ou serviço.

QUESTÃO DISCURSIVA 04-----

Autoridade, obediência, liderança e autonomia são ingredientes que se combinam em várias dosagens para influenciar o comportamento das pessoas em famílias, grupos, organizações e sociedades. Em todos os grupos sociais, esses ingredientes estão sempre presentes, em maior ou menor proporção. Há dois modelos básicos de administração no processo de tomada de decisão, que usam em doses diferentes, esses ingredientes: o modelo diretivo (ou diretivo-autoritário) e o modelo participativo (ou consultivo-participativo).

MAXIMIANO, A. C. **Fundamentos de administração**: introdução à teoria geral e aos processos da administração. 3. ed.

Rio de Janeiro: LCT, 2014 (adaptado).

Com base no texto apresentado, faça o que se pede nos itens a seguir.

- a) Descreva o que fundamenta o modelo diretivo e o modelo participativo no processo de tomada de decisão. (valor: 5,0 pontos)
- b) Cite três elementos do processo comunicacional e explique de que modo este ocorre no modelo de administração participativa. (valor: 5,0 pontos)

PADRÃO RESPOSTA-----

a) O estudante deve descrever cada um dos modelos a seguir:

- **Modelo diretivo**: subordinado sem liberdade para discutir problemas com superiores; atitudes desfavoráveis em relação à empresa; informação de cima para baixo, distorcida e imprecisa; processo de interação limitado; definição de metas realizada apenas pelos profissionais do topo da organização, sem a participação dos níveis inferiores; controle centralizado; pessoas descomprometidas com as metas de desempenho.
 - **Modelo participativo**: o processo de liderança envolve confiança entre superiores e subordinados; a motivação tem por base a participação das pessoas; a informação flui livremente em todos os sentidos; o processo de interação é livre, de modo que as pessoas influenciam os objetivos; a definição de metas é participativa; o controle é disperso, baseado no autocontrole; metas de desempenho são elevadas e aceitas por todos.
- b) O estudante deve citar três elementos do processo comunicacional, que compreende: a existência de emissor, mensagem e receptor, código, canal, ruído e *feedback*.

O estudante deve explicar que, além de ouvir, a administração deve procurar comunicar-se, transmitindo informações para baixo e para os lados sobre fatos e decisões importantes. Informações que as pessoas valorizam na situação de trabalho dizem respeito aos objetivos da empresa, aos problemas que ela esteja enfrentando, às responsabilidades e atribuições que devem ser cumpridas, ao futuro e aos eventos que estão programados e irão afetá-la. O estudante pode, ainda, apresentar o modelo de comunicação participativa por meio de um caso hipotético.

QUESTÃO DISCURSIVA 05-----

Após identificação, análise e decisão de se explorar uma oportunidade, o próximo passo a ser dado pelo empreendedor corporativo é o desenvolvimento de um plano de negócios, que irá ajudá-lo no planejamento das atividades relacionadas ao projeto em análise. O plano de negócios, sem dúvida, pode ser considerado como a principal ferramenta do empreendedor, independentemente do tipo de projeto ou negócio em questão.

DORNELAS, J. C. A. **empreendedorismo corporativo**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008 (adaptado).

Um indivíduo verificou que a limpeza de escritórios e salas comerciais é um serviço pouco explorado no Brasil, chegando à conclusão de que seria uma interessante oportunidade de negócio. O objetivo do serviço a ser prestado é limpar um escritório ou uma sala comercial no mais curto espaço de tempo, com a maior eficiência e qualidade. Portanto, a percepção do cliente deve ser a de que a qualidade do serviço é superior aos existentes no mercado. No entanto, esse empreendimento exige investimento em equipamentos, como aspiradores de pó, vaporizadores, esfregões e veículo de transporte. No início, é necessário contar com dois funcionários devidamente treinados em técnicas de limpeza, capazes de retirar qualquer tipo de sujeira ou mancha e que saibam comportar-se discretamente e respeitosamente perante os clientes.

A partir das informações apresentadas, elabore um plano de negócio para a referida empresa. Em seu plano de negócio, aborde, necessariamente, os seguintes aspectos:

- a missão e a visão da empresa;
- o mercado potencial, os consumidores e os concorrentes.

(valor: 10,0 pontos)

PADRÃO RESPOSTA-----

Na elaboração de um plano de negócio, devem ser abordados os aspectos a seguir.

- Acerca da missão, deve-se informar o que se deseja oferecer aos clientes, como, por exemplo: “Nossa missão é fornecer serviço de excelência em limpeza de escritórios e salas comerciais”. Acerca da visão, deve-se informar como a empresa pode, no futuro, ser vista e reconhecida. Pode-se, ainda, acrescentar a preocupação com a sustentabilidade, a segurança dos funcionários, entre outros aspectos.
- Deve-se informar qual é o mercado potencial, considerando-se que há poucas empresas que oferecem serviço especializado. Deve-se acrescentar que o mercado potencial consiste em um grande número de empresas que contratam serviços de limpeza, de modo a convencer o cliente da superioridade dos serviços prestados pela mencionada empresa. Deve-se, ainda, considerar que pode haver concorrência de profissionais não qualificados e de empresas que apresentam propostas parecidas.